

# 学位授权点建设年度报告

## (2023年)

学位授予	名称: 首都经济贸易大学
单位	代码: 10038

授权学科	名称: 新闻与传播
(类别)	代码: 055200

授权级别	博士
	硕士

2024年5月11日

---

## 一、总体概况

首都经济贸易大学文化与传播学院新闻与传播专业硕士学位点于 2021 年获得上级教育部门批准设立，2023 年开始招生，本学位点在学科布局、师资引育、平台建设、人才培养、制度建设和成果产出等方面均扎实推进。

1. 学科方向布局：依托首都经济贸易大学经济学、管理学学科优势，下设媒体经营管理、广告经营管理、文化产业与管理三个方向。

2. 师资引育：目前在编教授 11 名，副教授 15 名，具有博士学位的教师 39 名。五年内学院共引进新教师 11 名，培育校级中青年骨干教师 4 名，后备学科带头人 2 名，5 名教师实现职称晋升。入选“北京市哲学社科理论人才百人工程”教师 2 名，北京市优秀教师 1 名，北京市师德榜样 1 名，北京市中青年骨干教师 3 名。

3. 课程建设：本学位点与新闻传播学硕士学位点进行分项建设，重点打造专业硕士学位课程，现已开设 22 门相关课程，包括传播学研究方法、媒介经营与管理等 6 门必修课，网络传播法律与实务等 16 门选修课，课程内容比较丰富。

4. 科研培育：本学位点重视科研平台培育和成果建设，开设有学院广告研究所等专业研究平台，支持教师开展项目申报、论文

---

和编著出版等。2023 年，本学位点教师发表核心及以上论文近 20 篇，出版专著 3 部，申获国家社科基金项目 2 项、局级项目 1 项，到账经费 45 万；对外签订横向科研项目 4 项，合同经费 84.4 万。

5.产教融合：新闻与传播专业实行“双导师制”一校内导师和行业(企业)导师。本学位点重视理论教学与实践培养，积极与新华网、蓝点光标公司等业内领导型企业或行业协会进行结构性合作，采取“产教融合、校企合作、工学结合”的联合培养方式，强化复合型、创新型特色人才培育，增强学生的实践能力。

6.学术训练：本学位点重视学生的理论与实践能力双提升，在理论学习与研究方面，通过开办研究生学术训练营等活动提升学生科学研究能力和理论转化能力。为拓展学生的学术视野，本学位点积极与英国威斯敏斯特大学等单位开展合作培养。

7.制度建设：本学位点重视教学、科研等相关制度建设，依托学校研究生教育管理相关规章制度，重点落实《首都经济贸易大学学位授予工作细则》等研究生学位论文质量保障相关制度。同时，学院通过与行业导师合作，从学术和实践角度指导研究生学位论文，助力提升综合能力。

8.招生成效：自 2023 年首次招生 10 人开始，本学位点积极进行招生宣传，为后续提升招生效果做好基础工作。

---

## 二、人才培养

### （一）教书育人情况

思想引领层面，导师全程参与学生“中国式现代化”等主题的扎根实践项目；研究生志愿者参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛等；制定、执行“三划、三结合、三共享”工作机制，形成“传媒学术吧”“书香驿站”等品牌活动。

科研道德层面，导师秉持科学精神，培养了严谨的科学态度，营造了良好的学术风气。在构建和谐师生关系层面，热切关注学生们的个性化发展，建立良好的师生互动机制，引导学生们形成健康的生活和学习方式。学院围绕立德树人根本任务和培根铸魂、以“经师”“人师”为目标，加强基层党组织建设，以系部为单位成立教师党支部，有效发挥基层党组织战斗堡垒作用。具体工作方面，学院以“精通专业，做好‘经师’”为目标，邀请新闻主管部门领导、业界专家做专题辅导报告；各系部及党支部通过举办专项研讨会、基本功大赛等方式，带动教师切实做好课程思政教学设计、创新教育教学方法，如党员导师组织学生制作口述史节目《家族记忆》在蜻蜓 FM 上播放量近 10 万，举办“国家社科基金项目申报体会”“系列科研经验分享交流会”“外文期刊发表分享会”等多场报告会，重点讲解项目申报规范、论文发表伦理与学术写作要求，提升教师的科研规范意识与实操能力。发挥专业

---

优势，加强与各机关单位、行业协会合作，助力北京广告行业发展，连续多年获得“广告行业贡献单位”。

## （二）培养过程情况

**思想政治教育：**本学位点重视师生的思想政治教育，把思政工作融入到导师培训和学生课堂与培养过程中，完善课程思政工作机制。

**课程与教学：**本学位点构建了丰富的课程内容体系，将课程思政融入课程教学与社会实践之中，以培养学生的理论和实践能力。新闻与传播专业硕士学位点的课程与教学设置较为丰富，共计开设 22 门专业课程，其中必修课 6 门，选修课 16 门。学院重视实践教学，积极建设研究生实习基地；同时，积极开展课程思政建设，筹划编写相关教材。本专业学位点围绕广告经营、传播研究、数字技术与文化创新等方向，积极引入校外专家资源，开设讲座与课程。例如，在“广告经营管理专题”课程中，邀请来自 36 氪、Marketer、广告门等行业一线的专家参与授课，提升了学生的实践能力；与此同时，举办“AIGC 和元宇宙”“数智时代广告产业发展前沿论坛”等前沿讲座。学院努力推进对外学术交流，多次邀请校外专家等来学院授课并作报告，支持师生参与对外交流活动；学院对学位点研究生的学位论文质量严格把控，以高标准要求学生的论文质量；学院持续加强学风建设，严格落实

---

学校关于研究生论文过程监督等要求，确保人才培养质量。

**实践教学：**本学位点与经济日报社、中国广告协会、新华网、北京微播易公司等多家行业内知名单位建立产教合作基地，实行“双导师制”培养学生，目前进展良好。

**课程思政：**本学位点重视课程思政建设，现已取得明显成效。目前，学院获批校级课程思政教改及示范课程建设项目 7 项；获得校级课程思政教学设计大赛一等奖 1 次，二等奖 2 次。

**学术训练：**本学位点重视师生双方的学术训练，组织导师培训、研究生入学教育、学生学术养成营等多种活动，加强导师和学生的学术训练，提高教师学术指导水平，培养学生的学术意识和科研创新能力。

**学术交流：**本学位点与国内外多家单位开展学术交流，邀请当代中国研究院、首都师范大学等单位专家来校作讲座；与英国威斯敏斯特大学等单位开展国际学术交流与合作。

**论文质量：**本学位点高度关注学生论文质量。借助举办研究生学术训练营，激励学生踊跃参与校级论文撰写、项目申报等活动，为学生毕业论文的开题与撰写工作做好充分准备。

**学风建设：**本学位点通过强化课堂管理、教学管理等举措推进学风建设，在课堂学习、社会实践、社会活动、论文开题等多

---

个维度对学生实施严格要求，借助学风建设推动培养质量提升。

奖助体系：构建贯穿研究生培养全过程的“奖助为主、勤补为辅”的资助体系，并从立体化、精准化、多样化角度出发，丰富资助育人内涵。发挥国家助学金的托底作用，对研究生在校学习过程提供全程全覆盖资助。研究生奖学金方面，在研究生国家奖学金、研究生学业奖学金的基础上，设立研究生科研成果奖学金、优秀学生干部奖学金和董久昌奖学金，发挥奖学金的引导作用，鼓励研究生同学结合研究生培养目标和实际情况，实现个人全面发展。研究生勤工助学方面，积极推进研究生“三助一辅”工作，不断完善助教、助研、助管管理制度，发挥勤工助学的教育功能，让研究生同学在教学、科研和管理工作中感受“实践”的魅力。

质量保障：本学位点以学校《首都经济贸易大学学位授予工作细则》为依据，切实执行学校在研究生教育管理、论文开题、社会实践等方面的规章制度，组织学生学习并贯彻《首都经济贸易大学研究生学位论文答辩会工作要求及工作程序》等重要管理规定，学院配套相应制度，以确保学位质量。

### （三）招生和就业情况

2023年，该学位点招收硕士研究生10人，其中推免招生4人，全国统考招生6人；该学位点为第一年招生，暂无毕业生。

---

该学位点目前暂无毕业生。在未来就业工作筹备方面，学院积极推进相关工作：深入落实“一把手工程”，加强顶层设计，持续完善全员参与的毕业生就业工作体系，为后续达成高质量充分就业的工作目标做好准备。

多年以来，毕业去向落实率、用人单位满意度等各项指标在市属高校中均位居前列，尤其是研究生就业率多年维持在100%。持续强化就业市场建设，深入推进校企对接合作，通过访企拓岗促进就业，充分发挥校园招聘的主渠道作用，举办校园宣讲会以及学院专场双选会，为毕业生提供优质就业岗位。充分运用“就业+互联网”模式，多渠道推送就业信息。开展全方位的就业指导活动，加强创新创业教育，打造“全媒体人才训练计划”“智慧营销实战训练营”，聚焦行业发展需求，实施分类指导，提升学生的就业竞争力。精心组织求职工作坊、简历诊所等就业教育活动，举办模拟面试大赛、生涯规划大赛等，并提高学生参与活动的比例；引导和鼓励毕业生投身基层就业，充分利用各类政策性岗位；优化服务育人功能，针对重点帮扶群体采取“一人一策”的方式，建立未就业学生工作台账。

#### （四）国际交流合作

学院积极探寻与国内外院校开展合作交流的途径，已与英国威斯敏斯特大学等院校签订合作协议，开展教师学术交流以及学

---

生培养方面的合作。学院积极响应学校高质量发展对国际化办学提出的新要求，全力配合国际交流处的工作，致力于提升人才培养的成效，逐步构建起长效国际交流工作机制，针对不同项目举办交流讨论宣讲会，持续且有序地推进人才培养工作。

近年来，学院大力推进国际交流与合作事宜，目前正稳步推进与英国威斯敏斯特大学的交流项目，同时积极鼓励学生前往境外高校进行学习交流。据统计，学院已有多名学生曾赴美国加州大学伯克利分校、洛杉矶分校、新加坡南洋理工大学、香港大学、匈牙利德布勒森大学等高校，开展长期或短期的学习交流活动。未来，学院将持续加大对国际交流项目的宣传力度，通过多种形式动员学生积极参与。

学院积极推动国际交流与合作，着力培养学生在国际化背景下的竞争力。未来，学院将继续加强对学生国际视野的培养，提供更多的国际交流机会和学术合作平台，致力于培养具备国际竞争力和跨文化交流能力的人才。

## （五）教学科研支撑

经济新闻人才培养、国家生态文明教育基地、北京文法创新人才培养基地、人文与传媒教学实验中心、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究基地。学院为学生搭建多个学习平台，以推动学生的科研与学习活动。

---

### 三、师德师风建设

学院党委将习近平总书记关于师德师风的重要论述作为根本遵循，把师德专题教育与教师思想政治工作进行有机融合，落实学校教职工学习计划，开展“驼韵师话”系列活动，搭建新老教师沟通的桥梁，推动师德传承；在学院内部开展“科研之星”“奉献之星”等先进表彰活动，树立先进典范，推进师德师风建设工作。学院师德师风状况持续改善，涌现出一批教书育人、爱岗敬业的师德先进典范。先后有1名教师获评北京市优秀教师，1名教师获评北京市师德榜样，3名教师获评北京市中青年骨干教师，5名教师获评首都经贸大学优秀主讲教师，2名教师获评首都经贸大学师德标兵，1名教师获评首都经贸大学师德先锋。学院集中开展师德警示教育、教师诚信教育，着重强化教师的师德红线意识，经过三年时间，教师的师德自律意识得到有效提升。

### 四、科学研究

2023年，本学位点申获国家社科基金项目2项、局级项目1项，到账经费45万；对外签订横向科研项目4项，合同经费84.4万元；发表核心及以上论文近20篇，出版专著3部。

### 五、社会服务与贡献

本学位点在为国家建言资政和服务北京上具有资源优势。在

---

全国层面有《关于中华民族多元一体的相关建议》《民心相通应成为“一带一路”工作重点》两篇建议获得中央领导同志批示。《关于建立健全公共卫生大防疫体系和机制的建议》提交北京市委统战部，得到党和国家领导人肯定性批示。

传播学系教师获十四届政协 2023 年委员优秀履职奖；2023、2024 年分别有 1 篇提案被列为全国政协年度重点提案。2023 年以《积极推进通用人工智能加速进化背景下中华文明国际传播工作》为题，在全国政协专题协商会上发言，引起全国政协及中宣部主要领导关注和重视，以《多主体协同推动“三条文化带”数智旅游休闲》在北京政党协商会上向市委主要领导汇报。1 名教师担任中国政法大学法律硕士学院兼职教授；北京市文化娱乐法学会常务理事；中国新闻史学会媒介法规与伦理委员会理事；《新闻记者》、《新闻传播评论》审稿专家；北京市社科基金项目通讯评审专家。1 名教师参与“博物馆之城经济效益研究”相关项目，服务首都博物馆之城建设；担任国家版权贸易基地特约研究员，重点参与“版权对经济高质量发展的影响”项目、“中国数字版权保护与发展报告”等项目。

汉语系教师获批国家社科基金一般项目《辅仁大学文学院留存毕业论文整理与研究》，该项目成功地结合个人的学术基础、研究兴趣与现实需求。此外，彭利芝、司新丽、何磊等教师在权威 B 类、核心 A 类等期刊上发表数篇论文，着眼于跨文化传播方向的

---

具体问题，其研究结果将直接运用于研究生课程教学与硕士研究生指导工作中，为教学与指导提供坚实的理论基础。

广告学专业 2023 年在智库建设、科教协同育人、成果转化等方面成果丰硕。在智库建设方面，与中国广告协会共建成立中国广告协会产业发展研究工作委员会，作为全国广告产业发展研究的关键性智库协助协会完成资料收集、数据整理、前沿报告发布等工作；与北京广告协会共建成立北京广告协会学术委员会，深入调查和分析北京广告产业发展情况，切实履行立足北京、服务首都的重要职责。在科教协同育人方面，与北京大学、抖音集团合作探索广告教育实战化创新教学模式，为学生引入资金进行慈善广告实战投放，实现产学研一体化协同；与中国传媒大学合作共建计算广告虚拟仿真系统，将虚拟仿真教学模式引入课堂。在成果转化方面，承接国家反垄断局、中国广告协会等委派的课题，完成中国广告服务业竞争状况调查；与华为鲸鸿智能、巨量引擎、腾讯广告等企业合作，完成多部行业报告的撰写与传播工作，涉及数字广告产业发展、广告 SDK 数据隐私保护等前沿领域。

## 六、现有不足及下一年度改进措施

### 1. 特色和品牌课程不足，后期需有规划增加相关课程。

2023年学院开始招收专业硕士研究生，课程建设处于起步阶段，后期建设过程中需要有规划的增加特色专业课程，特别是在实践教学方面增加与行业前沿密切相关的课程内容，如充分利用与《经济日

---

报》、中国网、新华网等平台，在新媒体运营、数据分析、人工智能等方面发力，以提高学生的职业适应能力和创新实操能力。

## 2.青年骨干教师队伍有待于进一步加强，后期加强培养力度。

利用联合培养机构的行业资源，加快培养青年骨干教师。青年教师长期以来一直在高校工作，理论强，实践弱，有计划有步骤地输送青年教师去往媒体、广告公司、公关公司进行交流，密切跟踪行业发展，理论与实践相结合，并且把热点案例引入课堂和教学，增加学生的兴趣，培养学生的职业素养。

## 3.标志性科研成果的数量不足，后期加强组织严明的科研建设。

充分研究新闻与传播学的应用性较强的学科特点，关注当前的热点问题，关注国家的政策走向，关注国家重大战略需求，从问题入手，寻找有价值的学术选题。组织好本院的学术力量，集中攻关重大选题，形成合力，多发表有显示度的科研成果。