
学位授权点建设年度报告

(2025年)

| | |
|------|-------------|
| 学位授予 | 名称：首都经济贸易大学 |
| 单位 | 代码：10038 |

| | |
|------|-----------|
| 授权学科 | 名称：新闻与传播 |
| (类别) | 代码：055200 |

| | |
|------|----|
| 授权级别 | 博士 |
| | 硕士 |

2025年11月20日

一、总体概况

首都经济贸易大学文化与传播学院新闻与传播专业硕士学位点于 2021 年获得上级教育部门批准设立，2023 年开始招生，经过两年的建设，本学位点在以下几个方面取得进步。

1. 学科方向布局：2025 年，依托首都经济贸易大学经济学、管理学学科优势，结合当前数字媒体发展新趋势，下设媒体经营管理、广告与数字媒体、文化传播实务三个方向。

2. 师资引育：目前在编教授 9 名，副教授 17 名，具有博士学位 36 名。五年内学院共引进新教师 11 名，2 名教师实现职称晋升。入选“北京市哲学社科理论人才百人工程”教师 2 名，北京市优秀教师 1 名，北京市师德榜样 1 名，北京市中青年骨干教师 3 名。

3. 课程建设：2025 年进行人才培养方案修订，新方案中开设 24 门相关课程，包括传播学研究方法、媒介经营与管理等 7 门必修课，网络传播法律与实务等 17 门选修课，课程内容多元丰富。本学位点持续加强学术规范与科研教育，注重实地调研与制度建设相结合。召开“新闻传播学科建设会议”等，梳理学科发展中的规范与质量问题；组织赴密云开展“贯彻中央八项规定精神”实地学习，推动科研成果转化与宣传推广的合规实践；同年举办专题党

课，系统解读中央八项规定精神，并将其贯穿于学术活动、师德建设全过程，筑牢师生学术道德与行为规范的思想根基。

4.科研培育：本学位点重视科研成果建设，开设学院广告研究所等专业研究平台，支持教师开展项目申报、论文和编著出版等。2025年，本学位点教师申获省部级以上项目4项，其中国家社科基金项目2项；对外签订横向科研项目2项。

5.产教融合：新闻与传播专业实行“双导师制”——校内导师和行业(企业)导师。本学位点兼顾理论教学与实践培育，与新华网、蓝色光标、经济日报社等行业领军企业及相关协会建立结构性合作。2025年学院锚定中国网、迪思传媒、北京电视台“北京时间”栏目等行业机构，重点打造小组集体实习、专项项目等可落地的“产教融合、校企合作”的联合培养模式，聚焦复合型、创新型特色人才培育，进一步提升学生的实践应用能力。

6.学术训练：始终注重学生理论素养与实践能力的协同提升。2025年我院聚焦数智技术与传媒生态，在理论学习与科研实践层面，通过打造研究生学术训练营等特色活动，帮助学生筑牢科研根基，同时强化理论知识向实际应用转化的能力。为进一步拓宽学生学术视野、增进国际学术交流，学位点积极搭建国际合作平台，已与英国威斯敏斯特大学等海外知名机构携手开展联合项目，为学生提供多元学术成长路径。

7.制度建设：本学位点注重教学、科研等配套制度建设，以学校研究生教育管理相关规章制度为基础，执行《首都经济贸易大学学位授予工作细则》等保障研究生学位论文质量的核心制度。同时，邀请行业导师深度参与学位论文指导与学生实践能力培养工作，学院也同步制定了一系列配套管理办法。

8.招生成效：自 2023 年首次招生 10 人开始，2024 年通过全国统一研究生招考录取 14 人，与推免招生合计达到 20 人，62 名报考考生中成绩达到国家录取线者 26 人，考生成绩上线率达 41.9%，考生最高分 435 分。2025 年通过全国统一研究生招考录取 37 人，与推免招生合计达到 41 人，招生规模逐年稳步提升。

二、人才培养

（一）教书育人情况

培养科研道德层面，导师坚守科学精神，助力学生养成严谨的治学态度，营造优良的学术风气。在和谐师生关系构建上，导师高度关注学生个性化发展需求，搭建高效的师生互动沟通机制，引导学生树立健康向上的学习与生活理念。学院紧扣立德树人根本任务，以培根铸魂、兼具“经师”与“人师”素养为目标，强化基层党组织建设——按系部分设教师党支部，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。具体工作中，学院以“深耕专业领域，筑牢‘经师’根基”为导向，邀请新闻主管部门领导、业界资深专

家开展专题辅导和讲座；各系部及党支部通过组织专项研讨会、教学基本功大赛等活动，推动教师扎实做好课程思政教学设计，持续创新教育教学方法，发挥专业优势，增进与各机关单位、行业协会合作，助力北京广告行业发展，连续多年获得“广告行业贡献单位”荣誉称号。本学位点在 2025 年组织赴各实践基地开展实地调研，结合“中央八项规定精神”学习教育，探讨科研成果转化与宣传推广中的合规路径，推动学术规范与科研实践深度融合。

（二）培养过程情况

思想政治教育：本学位点高度重视师生思想政治教育工作，将思政元素融入导师培训、学生课堂教学及全流程培养环节，持续健全课程思政工作机制，加强思想政治教育。

课程与教学：本学位点已建立比较丰富的课程体系，将课程思政纳入课程教学和社会实践，培养提高学生的理论和实践能力。新闻与传播专业硕士学位点课程与教学设置比较合理，共开设有 19 门专业课程，其中必修课 5 门，选修课 14 门；学院重视实践教学，积极联系并建设研究生实习基地；学院积极开展课程思政建设，筹划编写相关教材；学院重视学位点导师和研究生的学术训练，通过举办讲座、分享会等进行学术训练，进一步拓展至职业发展、AI 传媒应用等新兴议题，学院努力推进对外学术交流，多

次邀请校外专家进校授课、作报告，举办主题讲座如“广告/公关求职面试与行业趋势”、“DeepSeek 引领下的传媒生态重构”等，紧密结合行业动态与学生就业需求，支持师生走出去；学院对学位点研究生的学位论文质量严格把关，以高标准要求学生提高论文质量；学院持续推进学风建设，通过举办研究生学术论坛等特色活动营造优良学术氛围，严格执行学校研究生论文全过程监督等相关要求，切实保障人才培养质量。

实践教学：本学位点走访多家企业，已与经济日报社、中国广告协会、新华网、北京广播电视台北京时间、迪思传媒、蓝色光标等行业内知名机构及新锐企业共建产教合作基地。在培养过程中推行“双导师制”，由校内导师与行业导师联合指导学生，目前各项合作与培养工作均稳步推进、成效良好。聚焦“AIGC 时代的实践教学合作”，探讨数智化背景下数据使用、内容生产与版权保护等新型问题。

学术训练：本学位点重视师生双方的学术训练，通过组织导师专项培训、研究生入学教育、学生学术养成营等多元活动，强化师生学术训练，既提升教师的学术指导水准，也着力培育学生的学术素养与科研创新能力。教师培训聚焦于科研项目申报、教学能力竞赛与学科共建。举办“追求选题新与破题准的社科项目申报”培训，助力导师提升科研立项能力；随后开展“青年教师

教学基本功比赛”“集体备课活动”等，强化教学规范与创新；年中组织专题学习教育，并联合中国传媒大学、北京广告协会共同主办“第三届京津冀数字广告人才培养院长论坛”，推动区域协同与学科交流，拓展导师的行业视野与合作网络。

学术交流：本学位点与国内外多家单位开展学术交流，邀请北京大学、中国外文局等单位专家来校做讲座；与英国威斯敏斯特大学等单位开展国际学术交流与合作，近两年威斯敏斯特大学多次到我院进行学术交流，同时与英国兰卡斯特大学签订完成框架协议。

论文质量：本学位点高度重视研究生学位论文质量。新生入学后，即举办研究生学术训练专题讲座，同时组织学生参与学校举办的优秀论文、项目申报等各类专项培训和经验分享会等，并通过举办研究生学术论坛，为学生后续毕业论文的开题撰写工作筑牢基础。

学风建设：本学位点通过加强课堂管理、教学管理等加强学风建设，在课堂学习、社会实践、社会活动、论文开题等多方面严格要求学生，通过优良学风的培育，切实助推人才培养质量的稳步提升。2025年举办“深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课”，系统解读中央八项规定的历史背景与核心内容，明确将规定精神贯穿于学术活动规范与师德师风建设全过程，提升全

体教职工的思想政治素养与学术自律意识。

奖助体系：构建贯穿研究生培养全过程的“奖助为主、勤补为辅”的资助体系，并从立体化、精准化、多样化角度出发，丰富资助育人内涵。发挥国家助学金的托底作用，对研究生在校学习过程提供全程全覆盖资助。研究生奖学金方面，在研究生国家奖学金、研究生学业奖学金的基础上，设立研究生科研成果奖学金、优秀学生干部奖学金和董久昌奖学金，发挥奖学金的引导作用，鼓励研究生同学结合研究生培养目标和实际情况，充分实现个人全面发展。研究生勤工助学方面，积极推进研究生“三助一辅”工作，不断完善助教、助研、助管管理制度，发挥勤工助学的教育功能，让研究生同学在教学、科研和管理工作中感受“实践”的魅力。

质量保证：本学位点以学校《首都经济贸易大学学位授予工作细则》为基础，扎实落实学校在研究生教育管理、论文开题、社会实践等方面的规章制度，教育学生学习和落实《首都经济贸易大学研究生学位论文答辩会工作要求及工作程序》等重要管理规定，学院配套了相关制度，保证论文质量。

（三）招生和就业情况

2025年，该学位点招收硕士研究生41人，其中推免招生4人，全国统考招生37人；毕业生10人。

在就业方面，学院同样主动作为、多措并举：严格落实“一把手工程”，强化统筹规划，持续健全全员参与的毕业生就业工作机制，成功达成高质量充分就业的既定目标。长期以来，学院毕业生去向落实率、用人单位满意度等核心指标始终位居市属高校前列，研究生就业率更是多年稳定保持 100%。学院持续推进就业市场建设，深化校企合作对接，通过“访企拓岗”拓宽就业渠道，牢牢把握校园招聘主阵地作用。2025 年 11 月举办学院双选会，为毕业生输送优质岗位资源，还充分借助“互联网+就业”模式，多途径、全方位推送就业信息。同时，学院开展立体化就业指导服务，鼓励指导学生参加案例大赛，紧扣行业发展趋势与岗位需求，实施分类精准指导，切实提升学生就业核心竞争力；开展求职工作坊、简历诊所、定向讲座等就业教育活动，举办模拟面试大赛、生涯规划大赛等赛事，着力扩大学生参与覆盖面。此外，积极引导鼓励毕业生投身基层就业，用足用好各类政策性岗位资源；优化服务育人效能，针对重点帮扶群体推行“一人一策”精准帮扶，建立未就业学生成动态跟踪台账。

（四）国际交流合作

学院主动探索与国内外高校的合作交流路径，已与英国威斯敏斯特大学等院校正式签订合作协议，常态化开展教师学术互访与学生联合培养等合作项目。学院积极响应学校高质量发展战略

对国际化办学提出的新要求，紧密配合国际交流处各项工作部署，以深化国际合作为抓手提升人才培养质量。同时，逐步构建长效化国际交流工作机制，通过针对不同合作项目举办专题交流、研讨及宣讲活动，持续有序推动国际化人才培养工作走深走实。

近年来，学院大力推进国际交流与合作，目前正在逐步推进与英国威斯敏斯特大学的交流项目，并积极鼓励学生赴境外高校学习交流，2025年我院10余名学生曾赴美国加州大学圣芭芭拉分校、洛杉矶分校、香港大学等，进行长期或短期的学习交流。未来，我院会继续创新多种形式动员学生积极参与赴境外学习交流活动。

学院始终积极推进国际交流与合作，着力培养学生在国际化环境下的综合竞争力。展望未来，学院将持续加大培育投入，为学生搭建更丰富的国际交流桥梁与学术合作载体，助力学子成长为具有国际竞争力与跨文化沟通能力的高素质人才。

三、师德师风建设

学院党委以习近平总书记关于师德师风的重要论述为指导思想，把师德专题教育与教师思想政治工作有机结合，落实学校教职工学习计划，多次开展“驼韵师话”系列活动，搭建沟通桥梁，新老教师之间进行经验交流与讨论；在学院内开展“科研之星”“奉献之星”等先进表彰活动，树立先进典型，推进师德师风建

设。师德师风持续向好，涌现出一批教书育人、爱岗敬业的师德先进典型。先后获评北京市优秀教师 1 名，北京市师德榜样 1 名，北京市中青年骨干教师 3 名，首都经贸大学优秀主讲教师 5 名，首都经贸大学师德标兵 2 名，首都经贸大学师德先锋 1 名。集中开展师德警示教育、教师诚信教育，着力强化教师师德红线意识，三年来教师的师德自律意识显著提升。

四、科学研究

2025 年，学院获批省部级及以上项目 4 项，其中申获国家社科基金项目 2 项，出版专著 2 部，4 本专著进入出版社终稿校稿阶段，对外签订横向科研项目 2 项，合同经费 19.5 万元。

五、社会服务与贡献

本学位点在为国家建言资政和服务北京上具有资源优势。传播系教师在全国政协专题协商会上发言，关注老年人暴走团等扰乱公共秩序问题、为文化优品出海保驾护航等研究报告被国家级党政机关采用，引起全国政协及中宣部主要领导关注和重视，汉语系的北京培育多场景多业态演艺新空间政策建议被省部级党政机关采用。广告系教师数智赋能安徽文化旅游融合发展的路径探析的研究报告被厅局级党政机关采纳。

传播学系举办第九届金驼微影视节暨 AI 短视频创作大赛顺应了学校数智化转型的大趋势，为学生们搭建起全新的学习平台，让学生能够深入了解和掌握人工智能技术，并将其与自身专业深度融合，为社会贡献出自己的一份力量。

广告系大力推动专业数智化转型建设。参与建设创意传播管理项目，公益项目涵盖“星球计划”、“圆乡村儿童足球梦”、“一个微笑守护计划”、“银杏家园”。学生运用内容创意生产、数智化平台投放、大数据分析、AI 创意工具等技术手段进行公益广告的传播；与中国传媒大学广告与品牌学院、北京广告协会、北京国家广告产业园联合主办“北京国际创意节暨第三届京津冀数字广告人才培养院长论坛”，加强北京国家广告产业园区、朝阳数字广告产业园区企业的产学研机制，标志着京津冀广告教育协同发展进入新阶段。未来各方将持续深化联合创新基地建设，助力数字广告人才培养体系的优化升级，为京津冀地区数字广告产业与人才培育注入创新活力和可持续发展动能。

六、现有不足及下一年度改进措施

1. 应对招生规模扩大，精细化管理流程需加强。

随着招生规模的持续扩大，现有管理模式在精准性与效率上面临挑战。为保障培养质量，下一年度将着力推进管理机制改革。一是优化“导师—学生”双向选择与动态调配机制，确保每位学

生获得充分指导。二是完善过程质量监控体系，利用信息化平台对课程学习、项目实践、学位论文等环节进行全流程跟踪与预警。三是建立分层分类的学生支持服务，针对不同生源背景与发展需求提供个性化帮扶，实现规模扩张下的内涵式发展。

2.专硕特色化培养内涵仍需继续挖掘，未来加强产教融合的有效落地点。

当前培养模式与学术型硕士的区分度有待进一步加强，实践性与职业导向特色不够突出。未来一年，将大力推动特色化培养改革。一是强化“双师型”导师队伍建设，大幅提升来自重点行业企业导师的参与度与责任权重。二是迭代课程体系与教学内容，以真实产业案例和项目驱动教学，将行业内容有机融入课程。三是深化产教融合基地建设，推动与龙头企业共建共管实习实践平台，确保专业实践时长与质量，切实提升学生职业胜任力。

3.教育教学数字化转型步伐需要加快，后续持续推进数字化转型和发展。

教育数字化转型的广度与深度不足，下一年度将推进数字化转型战略。一是课程内容更新调整，融入数字化的相关内容。二是丰富数字化教学资源库，重点开发基于真实场景的案例库、尝试进行专硕案例库的建设。三是推广研究生示范课程的建设，培育数字化转型下的课程内容，以数字化全面赋能高质量创新人才

培养。